



## 25 Punkte Website Usability Checklist

Zugriffsfähigkeit	Bewertung	Kommentare
1. Seitenladezeit ist angemessen	✓ ✓ ✗	
2. Angemessener Text-zu-Hintergrund-Kontrast	✓ ✓ ✗	
3. Schriftgröße & Abstände schaffen gute Lesbarkeit	✓ ✓ ✗	
4. Sparsame Verwendung von Flash & Add-ons	✓ ✓ ✗	
5. Bilder haben einen passenden Alt-Tag	✓ ✓ ✗	
6. Website hat eine individuelle 404-Seite	✓ ✓ ✗	
Identität	Bewertung	Kommentare
7. Firmenlogo ist hervorgehoben platziert	✓ ✓ ✗	
8. Tagline/Untertitel verdeutlicht den Firmenzweck	✓ ✓ ✗	
9. Startseite ist in 5-Sekunden erfassbar	✓ ✓ ✗	
10. Firmeninformationen sind leicht auffindbar	✓ ✓ ✗	
11. Kontaktinformationen sind leicht auffindbar	✓ ✓ ✗	
Navigation	Bewertung	Kommentare
12. Hauptnavigation ist leicht erkennbar	✓ ✓ ✗	
13. Navigationsnamen sind klar und konsistent	✓ ✓ ✗	
14. Anzahl an Button/Links ist angemessen	✓ ✓ ✗	
15. Firmenlogo linkt auf die Startseite	✓ ✓ ✗	
16. Links sind konsistent und gleich zu erkennen	✓ ✓ ✗	
17. Interne Sitesuche ist leicht erreichbar	✓ ✓ ✗	
Inhalt	Bewertung	Kommentare
18. Hauptüberschriften sind klar und beschreibend	✓ ✓ ✗	
19. Wichtiger Inhalt ist „above the fold“	✓ ✓ ✗	
20. Stil und Farben sind konsistent	✓ ✓ ✗	
21. Hervorhebung z.B. Fett wird sparsam eingesetzt	✓ ✓ ✗	
22. Werbe-Anzeigen & Pop-Ups sind unaufdringlich	✓ ✓ ✗	
23. Hauptinhalt ist prägnant und einleuchtend	✓ ✓ ✗	
24. URLs sind sprechend und nutzerfreundlich	✓ ✓ ✗	
25. HTML Seitentitel sind ausreichend beschreibend	✓ ✓ ✗	